



ПОЛИТИКА ООО «АНКО ИНВЕСТ»

в области менеджмента безопасности пищевой продукции

Стратегической целью ООО «АНКО ИНВЕСТ» является завоевание лидирующего положения и удержания его в Центрально-азиатском регионе по производству высококачественного и безопасного продукта, удовлетворяющего высоким требованиям Потребителей, снизить риск заражения и нанесения вреда конечному потребителю. Повышение качества и конкурентоспособности продукции, обеспечение соответствия вырабатываемой продукции требованиям системы менеджмента безопасности пищевой продукции на основе требований международной схемы сертификации FSSC 22000.

В процессе реализации политики компания руководствуется следующими положениями:

- Обеспечить на всех этапах производства кормов для сельскохозяйственных животных и птиц соблюдение требований безопасности пищевой продукции на основе международной схемы сертификации FSSC 22000.
- Повысить доверие потребителей и экспертов рынка к безопасности, качеству производимых продуктов.
- Управлять организацией как единым целостным организмом, в котором все локальные решения и действия подчинены общей цели.
- Поддерживать атмосферу всеобщей информированности на всех уровнях управления производственным циклом продукции, направленную на реализацию системы управления безопасностью производимой продукции.
- Повышать квалификацию и ответственность персонала в области управления безопасностью производимой продукции.
- Улучшения должны являться постоянной задачей компании, что позволит ей всегда соответствовать развивающимся потребностям клиентов. Вести постоянную работу в области повышения эффективности, разработки и внедрения инновационных идей и решений.

Для достижения поставленной цели и в соответствии с обозначенными положениями руководство ставит перед сотрудниками компании следующие задачи:

- Выполнение нормативных и законодательных требований Республики Таджикистан, и прочих стран импортеров в области безопасности производимой продукции, а также взаимосогласованным требованиям потребителей, касающихся пищевой безопасности;
- Наличие в компании ответственного лица, осуществляющего разработку структуры системы безопасности производимой продукции, контроль ее функционирования, внесение изменений в систему по мере развития компании.
- Установление ежегодных измеримых целей в области безопасности производимой продукции, с выделением и распределением ресурсов, в соответствии с поставленными целями.
- Управление опасными факторами микробиологического, химического и физического происхождения, влияющими на безопасность продукции, на основе принципов HACCP.
- Непрерывное обучение всего персонала компании по вопросам безопасности выпущенной продукции в соответствии с требованиями международных стандартов, всеми нормативными и законодательными требованиями.
- Организации обратной связи с потребителями с целью повышения их удовлетворенности.
- Обеспечение прослеживаемости процессов от производства продукта до передачи его конечному потребителю и заказчику.
- Создания, внедрения и поддержки в рабочем состоянии эффективных схем внутреннего и внешнего обмена информацией по вопросам безопасности производимых продуктов, выпускаемых компанией, с партнерами.

Данная Политика компании является основополагающим документом системы управления безопасностью производимой продукции.

Директор
М. А. Валиев

